

The screenshot shows the website layout for the event. At the top, there's a navigation bar with categories like Home Page, Moda, Gioielli & Orologi, Beauty, Design, Eventi & News, Leisure Time, Newsletter, and Contatti. The main article is titled "INTERNATIONAL GRANDPRIX ADVERTISING STRATEGIES: 28A EDIZIONE" and includes a sub-headline "Il 3 giugno scorso si è tenuta a Milano una serata dedicata alla pubblicità e allo spettacolo". The article text describes the event's success, the host Piero Chiambretti, and the award winners. On the right side, there's a search bar, weather and astrology widgets, and a photo gallery section with two featured items: "Expo 2015: ci siamo!" and "DIVA - L'amore va in scena", a Milano".

INTERNATIONAL GRANDPRIX ADVERTISING STRATEGIES: 28A EDIZIONE

Il 3 giugno scorso si è tenuta a Milano una serata dedicata alla pubblicità e allo spettacolo

Grande successo per la 28a edizione dell'International GrandPrix Advertising Strategies, che si è tenuto il 3 giugno scorso al Barclays Teatro Nazionale di Milano.

La serata è stata condotta brillantemente (poteva essere altrimenti?) da Piero Chiambretti, che ha avuto al suo fianco la splendida Ariadna Romero. Presenti in sala diversi rappresentanti del mondo della comunicazione, dell'imprenditoria, dell'advertising, agenzie e centri media che in questo 2015 hanno lasciato il segno attraverso le loro campagne e le loro strategie di comunicazione.

Sul palco è salita per prima Alessia Marcuzzi, che ha ricevuto dalle mani del giornalista Pierluigi Pardo il "Premio Protagonista della Comunicazione". È stata poi la volta di Giuseppe Sala (Commissario Unico e AD di Expo Italia 2015), a cui Sonia Peronaci di Giallo Zafferano ha consegnato il Premio "Uomo dell'anno".

Barbara d'Urso ha premiato gli Elio e le Storie Tese per la categoria Musica e Comunicazione Sociale. Invece il Premio Comunicazione e Musica è andato al cast di Top Dj, ovvero i giudici Albertino, Stefano Fontana e Lele Sacchi, insieme all'autore Pierpaolo Peroni (il premiatore è stato Philippe Paget, Ceo Adforum e Presidente di Epica Awards).

A Tewolde Gebramariam il Premio Excellence Award (premiatore Massimo Tammaro, ex Comandante delle Frecce Tricolori). A Pupi Avati il Premio Comunicazione e Cinema, che gli è stato consegnato da Francesco Leguti, giovanissimo protagonista del suo nuovo spot realizzato per Trenitalia.

Giusy Versace ha invece ricevuto dalle mani di Alberto Contri (Presidente Fondazione Pubblicità Progresso) il Premio Special Award Pubblicità Progresso.