

Aspettando #GrandPrix30

IL PROSSIMO 24 MAGGIO AL TEATRO NAZIONALE CHEBANCA! L'EVENTO DI TVN MEDIA GROUP

International GrandPrix Advertising Strategies, 30 edizioni per raccontare il meglio della comunicazione di marca

È un anniversario da ricordare quello che si celebrerà il prossimo 24 maggio al Teatro Nazionale CheBanca! di Milano. **International GrandPrix Advertising Strategies**, il Premio di **TVN Media Group**, editore delle testate *Pubblicità Italia*, *Advertiser Communication Strategies*, *MyMarketing.Net* e della web-tv *Televisionet.tv* e dedicato al meglio delle strategie di marca, taglia il traguardo dei suoi primi '30'. Trenta edizioni che hanno raccontato e valorizzato il meglio della comunicazione italiana. Attraverso tre decenni di storia sono saliti sul palco dell'International GrandPrix Advertising Strategies i protagonisti della creatività nostrana, artefici dei migliori lavori in gara, selezionati da una giuria di professionisti del marketing aziendale e scelti, vincitori fra i vincitori, dal voto del pubblico in sala.

A presentare la serata di Gala anche quest'anno, come da tradizione, il mattatore **Piero Chiambretti**, accompagnato da **Cristina Chiabotto**. La formula di spettacolo, ritmo e comunicazione rende il Premio di TVN Media Group un evento unico nel suo genere. Ad affiancare l'International GrandPrix Advertising Strategies partner autorevoli. **IAB Italia**, impegnata nel divulgare le best practice nei vari ambiti del digital advertising, ha inserito per il secondo anno consecutivo all'interno del contesto dell'International GrandPrix Advertising Strategies lo **Iab Mixx**. Dalla partnership con **CheBanca!** nasce in questa trentesima edizione il Premio Speciale 'Comunicazione e Innovazione CheBanca!', riconoscimento che, interpretando i valori del

brand di 'Innovazione, Cambiamento e Prospettiva', sarà assegnato durante la serata di gala a un personaggio che si è particolarmente distinto nella sua carriera per queste tre caratteristiche. Dalla partnership con **Mediamond**, dopo la positiva esperienza del 2016, ritorna il **RadioMediamond Award**: il premio speciale, assegnato al progetto che ha saputo integrare e valorizzare

Power partner consolidato dell'evento da 5 anni, **Pubblicità Progresso**, che rinnova per il settimo anno consecutivo il suo impegno nel sociale dal palco e **C4C**, iniziativa di **World Bank**, anche quest'anno insieme a TVN Media Group. Il premio si allarga oltre i confini nazionali con la presenza al fianco dell'International GrandPrix Advertising Strategies anche nel 2017 di partner internazionali tra cui **New York Festivals** e **AdForum.com**. Tra gli altri, **American Express**, **Depositphotos**, **Ligatus**, **Sagam**, **Cordenons**, **Johannes**. A chiudere la serata l'aftershow offerto da **Campari**. La platea dal teatro si allarga anche ai social: **#GrandPrix30**, questo l'hashtag con cui sarà possibile avere informazioni e raccontare lo spettacolo sulle piattaforme digitali.



international
GrandPrix
advertising strategies

al meglio il mezzo radiofonico nella strategia di comunicazione dei brand. Tra le altre realtà che hanno confermato la loro presenza accanto all'International GrandPrix Advertising Strategies, **Print**

TRE ANIME, UN'UNICA, GRANDE PASSIONE DIGITALE

Trilud Group è una **digital media company** attiva dal 1998, composta da tre anime: **Trilud**, editore digitale, **tg|adv**, concessionaria pubblicitaria e **BrandMade**, digital advisory agency. Una visione sinergica, per un obiettivo comune: affiancare, supportare e accompagnare il brand verso il raggiungimento dei propri obiettivi di **comunicazione e marketing digitale**. Sempre all'avanguardia rispetto ai trend del mercato e rapido nell'adozione di nuove tecnologie, Trilud Group accompagna i brand verso **nuovi scenari di comunicazione** in cui il target muta in audience. Tre sono i pilastri su cui poggia l'attività del gruppo: **expertise** consolidata nella produzione di contenuto digitale, **property editoriali** che raggiungono oltre 25 milioni di browser unici* al mese e un approccio teso a massimizzare la **soddisfazione** dei lettori e dei clienti.

*Fonte Google Analytics Gennaio 2017

Digital Media Company dal 1998
Trilud Group - Via Giuseppe Ripamonti, 101 - 20141 - Milano - Tel. +39 02 57 31 31 01