

International GrandPrix Advertising Strategies

IL PREMIO DI TVN MEDIA GROUP ANDATO IN SCENA IERI AL TEATRO NAZIONALE CHEBANCA!

Il 30° GrandPrix Advertising Strategies a 'Jackie' di Publicis Italy per Heineken

È andata in scena ieri sera al Teatro Nazionale CheBanca! di Milano la 30esima edizione dell'International GrandPrix Advertising Strategies, l'evento di TVN Media Group dedicato alle migliori strategie di marca. Ad aggiudicarsi il riconoscimento più alto del Premio la campagna Jackie per Heineken realizzata dall'agenzia Publicis Italy con la cdp Berlin/Independent. A incoronare il vincitore 2017 è stato il pubblico in sala, riunitosi per la cerimonia condotta da **Piero Chiambretti**, accompagnato sul palco da **Cristina Chiabotto**. Al secondo posto si è classificato Waterbook per Ferrarelle firmato da Havas Milan con la cdp The Family, mentre sul terzo gradino del podio è arrivato Fiat 500S - Test per FCA con creatività di **Leo Burnett Company** e prodotto da **Enormous Films**. Anche quest'anno, hanno confermato la loro presenza al GrandPrix partner autorevoli, al fianco del Premio per promuovere e fare cultura del settore. È il caso di **IAB Italia**, che ha inserito all'interno del contesto dell'International GrandPrix Advertising Strategies per il secondo anno consecutivo lo **IAB Mixx**: a vincere la sesta edizione di IAB Mixx 2017 è stata la campagna Yellow Advice di **DlvBbdo** per **CheBanca!**. Proprio dalla partnership con l'Istituto del Gruppo Mediobanca è nato in questa trentesima edizione il Premio Speciale 'Comunicazione e Innovazione CheBanca!', riconoscimento che, interpretando i valori del brand di



L'editore Rino Moffa consegna il Premio al team vincitore

'Innovazione, Cambiamento e Prospettiva', è stato assegnato durante la serata di gala all'architetto **Stefano Boeri**, personaggio che si è particolarmente distinto nella sua carriera per queste tre caratteristiche. **Carrefour Italia** ha ricevuto il 'Premio Comunicazione e Linguaggi Innovativi', attribuito all'azienda che nell'ultimo anno si è particolarmente distinta per l'innovazione della propria strategia di comunicazione. L'approccio dell'insegna della gdo ha sovvertito le regole dell'advertising tradizionale grazie a operazioni come #LaMarchetta, la web serie scritta con i **The Jackal**, collettivo di video maker presente per l'occasione alla serata. A **Mondadori Store** è andato il 'Premio Comunicazione e Retail', per aver saputo rinnovare la propria strategia di comunicazione e di brand, investendo in modo crescente sull'integrazione di strumenti diversi. Dalla partnership con **Mediamond** ritornano i **Mediamond Radio Awards**, il premio speciale che celebra le migliori campagne radiofoniche degli ultimi

12 mesi ha visto 3 progetti vincitori: Amazon Black Friday di **Amazon** si è aggiudicato il riconoscimento come Miglior Campagna Radio Native, Nuova Mini Cooper Seven di **M&C Saatchi** per **BMW** ha vinto come Miglior Creatività Radiofonica e Play with Time - L'aperitivo perfetto di **OMD** per **Martini & Rossi** come Miglior Campagna Radio Engagement & Branded Content. **Print Power**, nuovamente insieme al GrandPrix per una valorizzazione della comunicazione su carta, ha premiato la campagna The Big Mistake per **Discovery Italia** realizzata da **Brand Portal** con la cdp **Dresscodefilm**. **Pubblicità Progresso** ha attribuito il 'Pubblicità Progresso Social Award' a **Nadia Toffa**, per l'impegno sociale profuso insieme alle Iene. L'agenzia **Lorenzo Marini Group** ha ricevuto il riconoscimento The Independent Agency Of The Year. La serata di Gala ha visto sfilare sul red carpet il gotha della comunicazione e personaggi dello spettacolo, della cultura, delle istituzioni e dello sport. **Alessandro Be-**

netton, neo presidente di Cortina 2021, l'ente organizzatore dei mondiali di Sci Alpino che si terranno in Italia tra quattro anni, cognome importante per l'imprenditoria italiana, fondatore di 21 Investimenti, Presidente per dieci anni di Benetton Formula ha ritirato il 'Premio Comunicazione e Impresa'. A **Renzo Arbore**, poliedrico artista fondatore dell'Orchestra Italiana, è stato consegnato il 'Premio Comunicazione e Musica', per aver comunicato la musica italiana nel mondo. **Lino Banfi**, attore, icona del cinema italiano e popolare volto televisivo, ha ricevuto il 'Premio Comunicazione e Spettacolo'. Il 'Premio Comunicazione e Letteratura', infine, è andato a **Martín Guevara Duarte**, il nipote del rivoluzionario più famoso del mondo che ha raccontato gli anni dell'adolescenza a Cuba nel libro 'A la sombra de un mito'. Il premio va oltre i confini nazionali con la presenza al suo fianco anche nel 2017 di partner internazionali tra cui **AdForum.com** e **New York Festivals**, che ha assegnato il **New York Festival Special Awards** al progetto Jackie di **Publicis Italy** per **Heineken**. **C4C**, iniziativa di **World Bank**, di nuovo insieme a TVN Media Group ha ribadito la lotta contro il cambiamento climatico. Tra gli altri partner, **American Express**, **Depositphotos**, **Johannes**, **Ligatus**, **Sagam**, **Cordenons**. A chiudere la serata il Cocktail by **Campari**. Con l'hashtag **#GrandPrix30** lo spettacolo si allarga sulle piattaforme digitali.

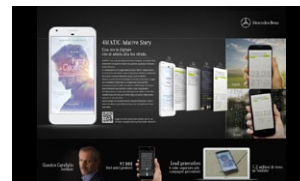


1° Premio Leader/Evergreen
500S - Test
 FCA
 Leo Burnett Company
 Enormous Films

Il campagne vincitrici di categoria il Premio Speciale Print Power e lo IAB Mixx 2017. La winners list dei progetti di comunicazione protagonisti in questa 30esima edizione di International GrandPrix Advertising Strategies



1° Premio Leader/Flessibile e New York Festivals Special Award Jackie
 Heineken
 Publicis Italy
 Berlin/Independent



1° Premio Follower/Intraprendente
4MATIC Adaptive Story
 Mercedes-Benz Italia
 Gruppo Roncaglia
 Psycle



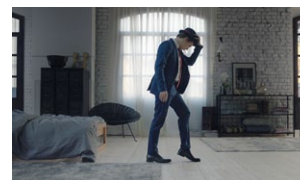
1° Premio Follower/Sorpresa
#missionemonnalisa
 Citroën Italia
 Havas Milan
 Basement Headquarter



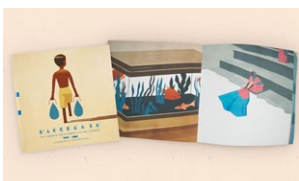
1° Premio Il numero uno/ Forza tranquilla
Roots
 Leroy Merlin Italia
 Publicis Italy
 Filmmaster



1° Premio Un giro avanti/Sorpresa
My Way
 Ikea Italia
 Auge Headquarter
 h films



1° Premio Un giro avanti/Sorpresa
TIM Dance
 TIM
 Havas Milan
 Blow Up



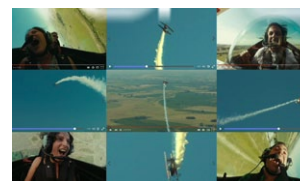
1° Premio L'ombrello istituzionale
Waterbook
 Ferrarelle
 Havas Milan
 The Family



1° Premio Contro un Avversario
500X - Transitions
 FCA
 Leo Burnett Company
 Akita Film



1° Premio La qualità della vita
Aware Migrants
 IOM - International Organization for Migration
 Horace
 Basement Headquarter /
 Nantucket



1° Premio Più a meno: il Low Budget a sorpresa
Flights
 El Cronista Comercial
 Casta Diva Group
 Casta Diva Buenos Aires/Casta Diva Group



Premio Speciale Print Power
The Big Mistake
 Discovery Italia
 Brand Portal
 Dresscodefilm



IAB MIXX 2017
Yellow Advice
 CheBanca!
 DLVBDO
 Med-use