

Speciale 31° International GrandPrix Advertising Strategies



GRANDPRIX 2018 E 1° PREMIO LEADER EVERGREEN

Tribute to 500 Integrated Mktg Communication Campaign

Film - 'Fiat 500 - 60th Anniversary' by Cyriak Harris	Evento - 'The Forever Young Experience'	Cortometraggio - 'See you in the future'
FCA Group	FCA Group	FCA Group
Krow Communications	Ideal	Leo Burnett
Four Studios Communication	The Box Films	Movie Magic International



1° PREMIO PRESSING INTRAPRENDENTE

#BIODENTRO
Carrefour Italia
H48

Il 21 maggio, presso il Teatro Nazionale CheBanca! di Milano, si è svolta la 31ª edizione dell'International GrandPrix Advertising Strategies.

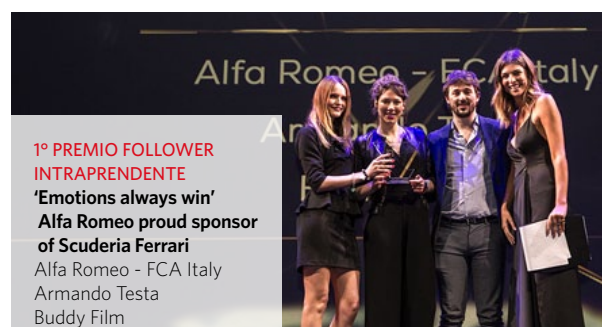
L'evento, targato TVN Media Group, ha assegnato i premi di categoria e il massimo riconoscimento della serata: il GrandPrix 2018.

Nella gallery tutti i vincitori



1° PREMIO LEADER FLESSIBILE

Fiat 500 Missing Parts
FCA Group
Leo Burnett
FargoFilm



1° PREMIO FOLLOWER INTRAPRENDENTE

'Emotions always win'
Alfa Romeo proud sponsor of Scuderia Ferrari
Alfa Romeo - FCA Italy
Armando Testa
Buddy Film

Speciale 31° International GrandPrix Advertising Strategies



1° PREMIO FOLLOWER SORPRESA
Fabia 'R5 Taxi'
Škoda Auto
Intuo
Zoom Films/Casta Diva Pictures Praga (Casta Diva Group)



1° PREMIO IL NUMERO UNO
DEISEL - Go with the fake
Diesel
Publicis Italy - Publicis New York
Rival School Pictures - Cosmo Street



1° PREMIO UN GIRO AVANTI/SORPRESA
Siamo Fatti per Cambiare, anche a Natale
Ikea
DDB Group Italy
Karen Film



1° PREMIO CONTRO UN AVVERSARIO
Aereo
Fastweb
Take
BRW Filmiland



1° PREMIO L'OMBRELLA ISTITUZIONALE
Anima Sarda
Heineken Italia - Ichnusa
Leo Burnett Company
The Family



1° PREMIO PIÙ A MENO: IL LOW BUDGET A SORPRESA
Libro ABIO
Opera
Serviceplan Italia



1° PREMIO LA QUALITÀ DELLA VITA
#SFIGATI
ScuolaZoo



1° PREMIO LEADER OUTSIDER
Ninna Mamma - Plasmon
The Kraft Heinz Company
Alkemy digital_enabler
Miyagi