

## Speciale 31° International GrandPrix Advertising Strategies



THE INDEPENDENT AGENCY OF THE YEAR  
IDEAL

*Il 21 maggio, presso il Teatro Nazionale CheBanca! di Milano, si è svolta la 31ª edizione dell'International GrandPrix Advertising Strategies.*

*Come ogni anno sono stati assegnati Premi Speciali e riconoscimenti alle personalità del mondo della comunicazione e della cultura. Nella gallery tutti i personaggi*



MEDIAMOND RADIO AWARD - MIGLIOR RADIO NATIVE  
SISAL



MEDIAMOND RADIO AWARD - BEST RADIO ENGAGEMENT & BRANDED CONTENT  
YAMAHA



MEDIAMOND RADIO AWARD - MIGLIOR STRATEGIA CALL TO ACTION  
YOOX



MEDIAMOND RADIO AWARD - MIGLIOR CAMPAGNA RADIO E CROSSMEDIALE  
SEAT



PREMIO SPECIALE COMUNICAZIONE E LINGUAGGI INNOVATIVI  
'UPGRADE' - UNIEURO  
MEDIA ITALIA



PREMIO 'LIVE COMMUNICATION'  
JOVA POP SHOP  
MONDADORI STORE - UNIVERSAL MUSIC - PRODESIGN

## Speciale 31° International GrandPrix Advertising Strategies



PREMIO COMUNICAZIONE E DANZA  
CARLA FRACCI



PREMIO COMUNICAZIONE E CINEMA IN COLLABORAZIONE CON MIFF AWARDS  
VITTORIO STORARO



PREMIO COMUNICAZIONE E SPORT  
ALEKSANDAR ĐORĐEVIĆ



PREMIO COMUNICAZIONE E MUSICA  
GHALI



PUBBLICITÀ PROGRESSO SOCIAL AWARD  
WALTER RICCIARDI PRESIDENTE ISS - ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ



PROTAGONISTA DELLA COMUNICAZIONE  
MARA VENIER



NEW YORK FESTIVALS SPECIAL AWARD  
 'FIAT 500 MISSING PARTS' - FCA GROUP : 'DIESEL - GO WITH THE FAKE' - DIESEL  
 LEO BURNETT : PUBLICIS ITALY - PUBLICIS NEW YORK  
 FARGOFILM : RIVAL SCHOOL PICTURES - COSMO STREET



DESIGN4CLIMATE ACTION